

ウェンズデー・マーティン 著
 伊藤幸代 訳 SAJ 解説



継母という存在

真実と偏見のはざままで

A5判・352頁 本体3200円＋税

年間に結婚するカップルの4組に1組が再婚の現代、ステップファミリーの数も増えている。一方で、継母が役割の曖昧さ・偏見・法整備の遅れなどから、葛藤を抱えやすいことはあまり知られていない。継母当事者でもある社会学者が、継子を持つ難しさについて、文化人類学から社会生物学に至るまで幅広く考察。多くの継母はじめ継子、継父、実父当事者やカウンセラーの声を上げステップファミリーの問題や葛藤を浮き彫りにする。日本の現状については、ステップファミリー・アソシエーション・オブ・ジャパン(SAJ)代表による解説付き。

Stepmonster
 : A New Look at Why Real Stepmothers Think, Feel, and Act the Way We Do
 by
 Wednesday Martin

目次

はじめに

第1部 文献に見る継母

第1章 自分だけの壁——継母になるということ——
 単純ステップファミリーと複雑ステップファミリー
 あなたはどんな継母？

第2章 「あいつは魔女だ！」

——おとぎ話と継母に関する文献を紐解く——
 私たち継母は何者？ どこから来たの？
 火のないところに煙は立たぬ
 おとぎ話とエドナの運命
 白雪姫の真実
 『ヘンゼルとグレーテル』と『百衲の話』
 童話を通してみたエドナ
 古代における継母像
 新たなおとぎ話と昔からの文化的論理

第2部 子連れ再婚の現実

第3章 「あなたなんか母親じゃない！」

——ステップファミリーの5つのジレンマ——
 ステップファミリーのジレンマ1：
 混合家族という神話
 ステップファミリーのジレンマ2：
 母親らしい継母という神話
 ステップファミリーのジレンマ3：難しい発達段階
 ステップファミリーのジレンマ4：
 競争心
 お金のまつわる競争
 夫／父親をめぐる競争
 ステップファミリーのジレンマ5：
 継母ビジネスの嘘

第4章 「あなたなんか私の子どもじゃない！」

——怒り、嫉妬、不満——
 嫉妬
 不満と怒り
 関わらない

第5章 彼——夫を理解する——

夫の無抵抗さが毒になる
 父親としての責任の重圧
 子ども中心の子育て
 彼自身も気づかない気持ち
 不要な対立 妻vs彼の子
 恐れ

第6章 結婚——再婚の歴史——

子連れ再婚とは：概要
 結婚第一主義を取りましょう
 大きな課題：セメントベビー
 喧嘩とコミュニケーション
 結婚における子育て
 協力的共同養育
 並行養育

第3部 様々な観点から

第7章 社会生物学——鳥やハチに見る継母の姿——

ラックによる鳥の研究：個体と母親とトレードオフ
 ハミルトンによるハチに関する研究
 トリヴァースの家族論
 エムレンによるシロビタイハチクイの研究
 ケニアで繰り広げられるメロドラマ
 人間の場合
 ステップファミリー
 ローワーによる鳥の継親の研究
 テイリーとウィルソン 親心は差別的
 親の差別心と自然淘汰、そしてオスの抱く疑惑

第8章 世界の継母——文化人類学と愛着と文脈——

ニサが教えてくれること
 子どもへの不公平な対応
 カメルーンの一夫多妻と里子制度
 マリの邪悪な妻たち
 母のように

第IV部 リスクもあれば見返りもある？

第9章 継母の悲しみと憂鬱

——リスク要因を理解する——
 うつ病のリスクとは
 リスク要因1：孤立と疎外感
 リスク要因2：考えすぎ
 リスク要因3：人間関係を重視する姿勢
 リスク要因4：過剰補償と「何とかしな
 くては」の思い込み
 リスク要因5：ダブルスタンダードによ
 る無力化
 リスク要因6：サンドバッグ症候群
 リスク要因7：サポートしてくれない夫
 リスク要因8：専門家による偏見と悪影
 響を与えるアドバイス

第10章 成人継子との関係

——「終身継母」からの教え——
 「父親の妻という関係ない人」 成人継子に関わる課題
 30年間の継母生活
 「いつまでも幸せに暮らしました」を考え直す
 意地悪継母からの教え

謝辞・原注・文献・索引

あとがき——日本のステップファミリーについて——

☎603-8303 京都市北区紫野十二坊町12-8
 ☎ 075-431-0361 振替 01050-4-2083
 FAX 075-431-9393
 http://www.kitaohji.com

北大路書房

特別割引販売価格

2800円(税・送料込)

注文カード	右欄をご記入いただき、本紙を、 小社に直接FAXまたはE-mailで お申し込みください。 特別割引価格2800円(税・送料込) にてご提供します。	注文数	お名前
		冊	ご住所 ☎
			お電話 () —